



4 april 2017

Tallink Silja AB väljer EHREMBERG Kommunikation som public affairsbyrå

Från mars 2017 fungerar EHREMBERG Kommunikation som public affairsbyrå till Östersjöns kryssningsoperatör Tallink Silja AB, på den svenska marknaden.

EHREMBERG Kommunikation i Stockholm kommer att stödja Tallink Silja AB med public affairs, strategisk rådgivning och medierelationer på den svenska marknaden.

"Även om vi precis har etablerat vårt kontor i Stockholm har vi redan lyckats få ett stort färjerederi med lång tradition som kund. Vi är mycket glada för att se effekt redan efter så kort tid" säger Magnus Ehrenberg, grundare av EHREMBERG Kommunikation.

Tallink Silja är en del av Tallink Grupp som är ledande leverantör av högkvalitativa minikryssningar och persontransporter i norra Östersjöregionen, med mer än 9 miljoner passagerare senaste året. Deras flotta med 16 fartyg och cirka 7 000 anställda erbjuder ett brett utbud inom fritids- och affärsresor med täta avgångar. Tallink Grupp är också den ledande leverantören av frakttjänster på utvalda sträckor. De tillhandahåller några av de mest avancerade kryssningsfärjorna på Östersjön med de främsta faciliteterna, övernattningsmöjligheter, världens största shoppingområde till havs, och hög kvalitet på service.

"Med EHREMBERG Kommunikation, har vi funnit en byrå med många års erfarenhet inom färjebranschen och ett stort nätverk inom politiken.



EHRENBERG
KOMMUNIKATION

De kommer att stödja våra relationer med media, politik och näringsliv för att utveckla vår verksamhet och våra tjänster i Stockholm och uppfattningen av vårt varumärke", säger Marcus Risberg, VD på Tallink Silja.

För mer information, vänligen kontakta:

Sandra Kastås, Head of PR Stockholm,

sak@ehrenberg-kommunikation.com eller +46 73 962 88 77

Magnus Ehrenberg, grundare,

me@ehrenberg-kommunikation.com eller +49 171 643 1337

EHRENBERG Kommunikation är en internationell kommunikationsbyrå som grundades 1993. Byrån har egna kontor i Sverige, Danmark, Tyskland och Norge samt partnerbyråer i flera andra länder. Byråns fokus är gränsöverskridande PR, kommunikation och public affairs inom turism, transport och lifestyle. Bland kunderna återfinns Thule, Stena Line, SalzburgerLand, German Wines, Tivoli och Tourism Ireland.